

*Restons*



*Partenaires*

# LA MAISON DU TOURISME DU PAYS DU LUNÉVILLOIS



Philippe DANIEL  
Président

Geoffrey MERESSE-VOLLEAUX  
Vice-président



*Ce sont quatre lieux d'accueil!*

Baccarat - Lunéville - Magnières - Saint-Sauveur

*Et une équipe d'experts!*



Amandine, Alice, Céline, Florence, Jacqueline, Ludovic, Gautier et Sébastien.

*Nos objectifs sont les mêmes : développer votre activité !*

Les actions de la Maison du Tourisme du Pays du Lunévillois visent à développer l'activité touristique sur notre territoire :

- Faire de notre territoire une destination de vacances
- Prolonger les durées de séjour sur le territoire
- Avoir un engagement de qualité avec une équipe à votre écoute
- Développer différents services pour les clients et pour les prestataires partenaires.

En matière de promotion et communication, de nombreuses actions seront menées tout au long de l'année 2021 auprès des clientèles françaises et étrangères (salons du tourisme, accueil de journalistes, encarts publicitaires dans des magazines etc...).

En matière d'accueil, nos conseillers en séjours travaillent chaque jour afin de répondre au mieux aux attentes des touristes, et se montrent réactifs tout en proposant un produit (hébergement, restauration, musées, animations...) complet et séduisant. Notre but est de mettre en avant les atouts de l'environnement local et régional pour inciter les touristes à séjourner sur place.



En matière de commercialisation, la Maison du Tourisme développe une politique commerciale auprès des groupes, des autocaristes et associations ; elle crée des forfaits sur-mesure pour des groupes. La clientèle individuelle a également la possibilité de choisir parmi des offres packagées et thématiques.

La Maison du Tourisme est résolument engagée dans une démarche de qualité et de professionnalisation. Elle est classée en catégorie II, c'est pourquoi nous espérons pouvoir compter sur votre engagement.

**Plus qu'un moyen de communication, notre futur partenariat est synonyme d'une véritable collaboration et d'échanges pour le développement touristique de notre territoire !**

## Des conseils personnalisés !

Vous voulez créer ou améliorer votre site internet, augmenter votre visibilité sur les réseaux sociaux, ou vous diriger vers une communication plus classique ? Nous sommes là pour vous aider, exposez-nous votre projet et nous mettrons toute notre expérience à votre service pour le mener à bien.

## Développer votre visibilité grâce à nos outils de comm' !

Site internet responsive de la Maison du Tourisme, vitrine numérique 7j/j, photographie de votre structure par un professionnel  
Brochure nouveau Concept, « comme un carnet de voyage » (3 thématiques) à donner à vos clients comme cadeau...

## Optimiser vos services !

Traduction de vos descriptifs en anglais et en allemand, informations touristiques sur votre site internet, présence sur le stand de la Maison du Tourisme lors de salons touristiques ... Ouvrez votre horizon !

## Apprenez et échangez grâce à nos ateliers d'experts !

Des ateliers thématiques, juste pour vous...  
Spéciale Clientèles européennes, sécurité, bons plans... et...  
... des rencontres par petits groupes pour échanger ses expériences, s'enrichir de celles des autres, coopérer pour innover ensemble. Quel que soit votre niveau, vous y apprendrez toujours quelque chose.



37 à nous suivre et à nous faire confiance !



+ de visibilité sur

Offert

Notre site internet  
Nos vitrines numériques  
La Lorraine est Formidable  
Facebook et Instagram  
Relai de vos nouvelles activités face au Covid sur nos médias



Depuis 3 années, et on continue!

## Face à la crise :

Prise de contact régulière par mail et par téléphone pour réactualisation des critères COVID sur SITLOR (environ 200 heures de travail dédiés)

- Malgré les contraintes liées au confinement, la Maison du Tourisme a eu à cœur de conserver le contact avec ses partenaires, afin de conserver les liens construits ces dernières années (Mail envoyé à tous)
- Création d'une rubrique spéciale « plats à emporter » pour les restaurateurs sur le site internet
- Création d'une brochure exposant les aides gouvernementales

Merci!

### De base (inclus dans nos missions)

- Présence de façon annuaire sur notre site internet avec 1 photo et sur plus de 182 sites partenaires
- Disponibilité en back office de votre documentation papier
  - Traduction de votre descriptif en anglais et allemand

## Pack Performance

Mise en avant sur notre site internet.

Les brochures touristiques éditées par la Maison du Tourisme offertes sur demande et sans quota.

Ateliers d'échanges et professionnalisants



Présence de votre documentation sur le stand de la Maison du tourisme lors de salons touristiques

Envoi de notre guide mensuel «Manifestation»

Photo de votre structure par un professionnel

Slide personnalisé sur notre vitrine numérique 7/7j

Informations touristiques diffusées sur votre site interne

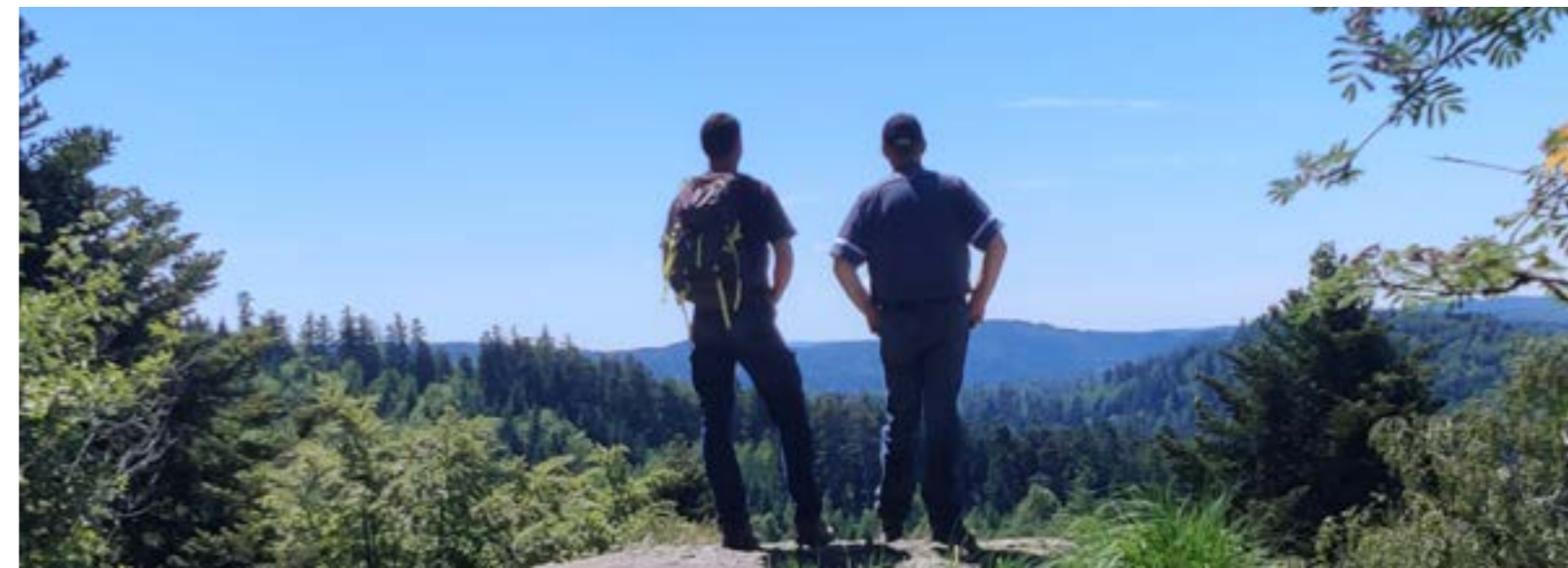
## Tarifs

TYPE STRUCTURE	Tarif TTC territoire	Tarif TTC hors territoire
Site associatif	50	60
Site et commerçant	70	90
Restaurant et restaurant de groupe	70	90
Gîte et chambre d'hôtes labellisés	70	80
Gîte et chambre d'hôtes non labellisés	90	110
Hôtel	90	110
Hôtellerie de plein air	90	110
Hôtel Restaurant	90	110

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter Alice et Ludovic, vos référents!


[tourisme@tourisme-lunevillois.com](mailto:tourisme@tourisme-lunevillois.com)

03 83 74 06 55



# Préparez votre séjour sur

[www.tourisme-lunevillois.com](http://www.tourisme-lunevillois.com)

 Maison du tourisme du Pays Lunévillois

 Tourisme Lunévillois

 Tourisme Lunévillois



## Maison du Tourisme du Pays du Lunévillois

### Lunéville

En face du Château des Lumières  
2 rue de la Tour Blanche  
54300 LUNEVILLE  
+33 (0)3.83.74.06.55

### Baccarat

Rue des cristalleries  
54120 BACCARAT  
+33 (0)3.83.75.13.37

### Saint-Sauveur

Maison de la Forêt  
Accueil Saisonnier  
54480 SAINT-SAUVEUR  
+33 (0)3.83.71.23.25

### Magnières

Ancienne gare  
Accueil saisonnier  
54129 MAGNIÈRES  
+33 (0)3.83.72.34.73